

การเสริมทรวงอกนั้น จะมีวิธีการเสริมอยู่ 3 วิธี คือ เสริมของเทียม, ผ่าตัดใช้เนื้อจากหน้าท้องมาเสริมอก, ฉีดสารเพื่อให้อกโต ซึ่งผู้ประกอบการก็ชี้แจงแต่เพียงวิธีลดไขมัน จึงสรุปได้ว่า สถาบันดังกล่าว เจตนาใช้ข้อความโฆษณาทั้งที่รู้ได้ว่าไม่สามารถทำได้จริง

การโฆษณาที่สนับสนุนให้มีการกระทำผิดกฎหมาย ศีลธรรม นอกจากนี้ ยังพบว่ามีการโฆษณาที่ใช้ข้อความที่เป็น การสนับสนุนให้มีการกระทำผิดกฎหมาย หรือศีลธรรม หรือนำ ไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ ได้แก่ การโฆษณา หลอ้งบริการทางเพศในสื่อสิ่งพิมพ์ การใช้ภาพโฆษณาที่ไม่เหมาะสม ต่อศีลธรรมหรือวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ เช่น ส่อไปในทาง ลามกอนาจาร การโฆษณาใบห่วย เป็นต้น

### ความผิดและบทลงโทษเกี่ยวกับการโฆษณา

การใช้ข้อความที่ผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ผู้กระทำการโฆษณาจะต้องได้รับโทษทั้งจำทั้งปรับ การกระทำผิด ดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการกระทำของเจ้าของสื่อโฆษณา หรือ ผู้ประกอบกิจการโฆษณา ผู้กระทำต้องได้รับโทษตามกฎหมายด้วย ในกรณีที่คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาเห็นว่าการโฆษณา โดฝ่าฝืนพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคฯ คณะกรรมการฯ มีอำนาจออกคำสั่งอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง ดังต่อไปนี้

- ❖ ให้แก้ไขข้อความหรือวิธีการในการโฆษณา
- ❖ ห้ามการใช้ข้อความบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา
- ❖ ห้ามการโฆษณาหรือห้ามใช้วิธีการนั้นในการโฆษณา
- ❖ ให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของผู้บริโภคที่อาจ

เกิดขึ้นแล้ว ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการฯ กำหนด

นอกจากนี้ ถ้าคณะกรรมการฯ มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อความใดที่ใช้ ในการโฆษณาเป็นเท็จหรือเกินความจริง สามารถออกคำสั่งให้ผู้กระทำการ โฆษณาพิสูจน์ เพื่อแสดงความจริงได้



## เมื่อผู้บริโภคได้รับความเดือดร้อนหรือเสียหาย จากการซื้อสินค้าหรือบริการ

- 1** ในส่วนกลาง (กรุงเทพฯ) **ร้องเรียนได้ที่**  
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ตึก ปณ.99 กรุงเทพฯ 10302  
โทรศัพท์สายด่วน **1166**
- 2** ในส่วนภูมิภาค (ต่างจังหวัด)  
**ร้องเรียนได้ที่**  
คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด  
ณ ศาลากลางจังหวัดทุกจังหวัด
- 3** หรือผู้บริโภคอาจขอรับแบบบันทึกการร้องเรียน  
ได้ที่ ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นและร้านแฟมิลีส์มาร์กทุกสาขา  
เขียนบันทึกคำร้องเรียนพร้อมแบบสำเนาหลักฐาน **และ**  
**ส่งกลับมายัง สคบ. ทางไปรษณีย์ โดยผู้บริโภค**  
**ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด**



ร้องเรียนหรือหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต  
E-mail address : [consumer@ocpb.go.th](mailto:consumer@ocpb.go.th)  
Website : [www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th)



# การคุ้มครองผู้บริโภค ด้านโฆษณา



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
สำนักนายกรัฐมนตรี

# การคุ้มครองผู้บริโภค

## ด้านโฆษณา



โฆษณา คือ เครื่องมือทางการตลาดที่ผู้ประกอบการธุรกิจใช้เพื่อประชาสัมพันธ์เสนอขายสินค้าหรือบริการต่อผู้บริโภค และโฆษณายังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ผู้ประกอบการธุรกิจใช้ในการแข่งขันทางการค้าอีกด้วย ในปัจจุบันพบว่า การโฆษณายับยั้งสินค้าหรือบริการ มีการใช้ข้อความหรือการแสดงภาพในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค ก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคม รัฐจึงจำเป็นต้องวางมาตรการกำกับดูแลเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

การคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณาตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 มาตรา 22 การโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ได้แก่ข้อความดังต่อไปนี้

1. ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
2. ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
3. ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรง หรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมาย หรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ
4. ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน
5. ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวงฯ ได้แก่

- ❖ การห้ามใช้ข้อความโฆษณาขายสินค้าหรือบริการที่อ้างอิงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และห้ามโฆษณาสินค้าหรือบริการรวมอยู่กับข้อความถวายพระพร

- ❖ การโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ผู้ประกอบการธุรกิจจัดให้มีการแถมพหุหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค หรือการประกวดชิงรางวัลหรือจัดให้มีการให้ของแถมโดยไม่แจ้งเงื่อนไขรายละเอียดตามกฎหมาย

- ❖ การโฆษณาขายบ้าน ที่ดินจัดสรร และอาคารชุดโดยไม่แจ้งรายละเอียดตามกฎหมาย

อนึ่ง การใช้ข้อความหรือภาพในการโฆษณาที่บุคคลทั่วไปสามารถรู้ได้ว่าเป็นข้อความที่ไม่อาจเป็นจริงได้โดยแน่แท้ ไม่เป็นข้อความที่ต้องห้ามในการโฆษณา

### อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา

- ❖ กำกับดูแลการโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ยังมิได้ถูกควบคุมการโฆษณาโดยกฎหมายอื่น
- ❖ ป้องกันหรือระงับยับยั้งความเสียหายหรืออันตรายที่อาจเกิดขึ้นแก่ผู้บริโภค โดยกำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าหรือบริการ หรือห้ามการโฆษณา หรือจำกัดการใช้สื่อโฆษณาสินค้าหรือบริการนั้น
- ❖ ตรวจสอบข้อความโฆษณาที่ผู้ประกอบการธุรกิจอาจขอให้คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาพิจารณาให้ความเห็น

“อย่าหลงเชื่อแค่คำโฆษณา ก่อนซื้อสินค้าต้องพิจารณาให้รอบคอบ”

### ตัวอย่างการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย

การโฆษณาเตาแก๊สของบริษัทแห่งหนึ่ง ใช้ข้อความโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของสินค้า

สคบ. ได้ตรวจพบโฆษณาเตาแก๊สยี่ห้อหนึ่ง ใช้ข้อความโฆษณาว่า “...เปลวไฟพุ่งสูงศูนย์กลาง สัมผัสทั่วกันมาชนะ ช่วยให้อุ่นเร็วกว่า อาหารสุกเร็วกว่า ประหยัดแก๊สได้มากขึ้น 30%...” อาจเป็นการใช้ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง จึงได้เชิญบริษัทมาชี้แจงและพิสูจน์ความจริง พร้อมเชิญผู้เชี่ยวชาญจากการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยมาให้ข้อคิดเห็น ผลสรุปคือข้อความ “ประหยัดแก๊สได้มากขึ้น 30%” นั้น จากการทดสอบพบว่า หัวเตาที่ 1 และ 2 นั้นสามารถประหยัดได้หัวละประมาณ 16% แต่การที่บริษัทนำทั้งสองหัวเตามารวมกันแล้วโฆษณาว่าประหยัดขึ้น 30% นั้นไม่ถูกต้อง ถือได้ว่าเป็นการนำสถิติมาอ้างเพื่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญของสินค้าซึ่งไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค

สถาบันเสริมความงามใช้ข้อความโฆษณาที่เป็นเท็จหรือเกินความเป็นจริง

สคบ. ได้ตรวจโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ พบโฆษณาของสถาบันเสริมความงามแห่งหนึ่งใช้ข้อความโฆษณาว่า “...เสริมสร้างทรวงอกเล็ก แบน ใต้ใหญ่ อวบ อิม สวยถาวรแบบธรรมชาติ...ปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง ไม่ต้องผ่าตัด ไม่ต้องกินยา ไม่ต้องฉีดยา ไม่มีใส่ของปลอม” นอกจากนี้ ยังได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคในเรื่องการใช้บริการแล้วไม่เห็นผลตามที่โฆษณา สคบ. จึงได้เรียกสถาบันดังกล่าวมาชี้แจง พร้อมเชิญผู้เชี่ยวชาญจากคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี มาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ผลสรุปว่า ในเรื่อง

